

**REPORT PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO A.S. 2019-20
PTOF E ARTICOLO PIATTAFORMA**

TITOLO PERCORSO	CLASSE	AZIENDA
IL WEB MUSEUM DELL'ARSENALE MARITTIMO MILITARE DI TARANTO	3^A	MARINARSEN

Il percorso per le competenze trasversali dal titolo: **“IL WEB MUSEUM DELL'ARSENALE MARITTIMO MILITARE DI TARANTO”** ha lo scopo di promuovere, tutelare e valorizzare la funzione storico-culturale che l'Arsenale della Marina Militare ha avuto per la città di Taranto e per l'Italia dalla sua costruzione sino ai giorni nostri. La classe del Liceo coinvolta svolgerà il percorso all'interno dell'Arsenale Militare Marittimo, presso i locali del **Museo dell'Industria che ospita la mostra storico-artigiana permanente della Marina Militare in cui si possono ammirare cimeli storici dell'Arsenale Marittimo della M.M. italiana.** In particolare, il progetto sarà finalizzato a creare un apposito spazio web dove collocare immagini, schede storico-didattiche e brevi virtual tour del museo, tradotti in lingua inglese, francese e spagnola al fine di destinare ad un pubblico non solo italiano, ma internazionale, la possibilità di usufruire di un bene storico-culturale di straordinario interesse che merita, per questo, di essere conosciuto e goduto. Le attività si completeranno con la promozione di eventi, seminari, workshop, mostre fotografiche ed espositive all'interno degli appositi spazi concessi dalla Marina Militare, attività che saranno ulteriormente arricchite dalla produzione di materiale divulgativo utile e funzionale (dépliants, brochures, video multimediali), sia in lingua italiana che in lingua inglese, francese e spagnola.

TARANTO : XX^ EDIZIONE GIOCHI DEL MEDITERRANEO	3^B	ASS. PRO LOCO TARANTO
---	------------	------------------------------

Il percorso in collaborazione con Pro Loco Taranto e Pugliapromozione é incentrato sulla conoscenza interattiva dei maggiori siti storico-culturali, paesaggistici, artistici ed archeologici della città, delle principali risorse turistiche di Taranto in vista della XX^ edizione dei Giochi del Mediterraneo nel 2026. Nel corso dello stage, gli alunni svolgeranno anche attività di accoglienza turistica e gestione presso l'Info Point comunale IAT di Piazza Castello, dove potranno ideare e realizzare vari itinerari turistici interattivi della città, ma anche progettare e realizzare visite guidate su alcuni itinerari di Taranto e della Provincia, con attività di traduzione in lingua e produzione di materiale turistico (brochures, depliants) multimediale.

ESPLORI....AMO TARANTO SOTTERRANEA	3^C	SOC. COOP. NOVELUNE
---	------------	----------------------------

La prima annualità del percorso è finalizzata a far interagire gli allievi con il processo di riscoperta e valorizzazione di alcuni siti archeologici della Taranto magno-greca, romana e medievale, oggetto dell'affidamento in gestione ad una Associazione Temporanea di Imprese. Gli allievi, oltre a conoscere i siti direttamente, accompagnati dalle guide dell'ATI, procederanno con la stesura di testi descrittivi delle singole aree in italiano, per procedere poi alla traduzione dei testi in inglese e francese. L'area archeologica di Via Marche costituirà il punto di partenza del progetto. Questi testi, con un corredo iconografico prodotto sempre dai ragazzi, saranno successivamente riuniti in una pubblicazione da distribuire ai turisti di altri paesi che visiteranno i siti. Sarà anche realizzato un prodotto multimediale riassuntivo e divulgativo dell'esperienza.

TARANTOEVENTI

3[^]D

IMPRESA SIRIO

L'esperienza potrà mettere in condizione gli studenti di utilizzare strumenti multimediali (oggi ormai indispensabili) per favorire la crescita del territorio attraverso attività di accoglienza turistica finalizzate alla promozione delle sue eccellenze e peculiarità storico-paesaggistiche, culturali, artistiche, archeologiche ed eno-gastronomiche. Il percorso "TARANTOEVENTI" si propone di consolidare una strategia culturale e socio-economica per sostenere nuove forme di promozione e sviluppo turistico legate alle peculiarità del nostro territorio. Nel corso dello stage, gli alunni potranno anche partecipare ad eventi e conferenze sul territorio, producendo video multimediali sui vari eventi.

COLTURE, CIBI E CULTURE IN RIVA ALLO JONIO

3[^]E

MUSEION SOC. COOP

Il Percorso si caratterizza come un percorso fattibile e realizzabile, di pianificazione agroalimentare e turistica fortemente ancorato alla cultura, all'ambiente, al paesaggio, all'arte, all'enogastronomia del territorio dell'Arco Jonico. In questo contesto si colloca la nostra proposta progettuale che intende valorizzare il paradigma colture/cibi/cultura/economia avendo come sfondo integratore la storia dell'uomo di questo territorio -ampio ed omogeneo- intesa come storia e saperi del cibo. Il percorso prende avvio dal banchetto e dal simposio (il "bere insieme"), antiche culture enogastronomiche in riva allo Jonio, nate da comunità che ben conoscevano l'arte della coltivazione e degli allevamenti di terra e di mare. Erano modelli agroalimentari importati dalla madrepatria greca che furono integrati con le esperienze delle popolazioni indigene e collocati sapientemente nel ricco e lussureggiante contesto naturale ed ambientale. Il banchetto ed il simposio nell'antica Magna Grecia - per il loro valore rituale e sociale- non erano una mera pratica alimentare, ma uno "stile di vita": erano occasioni di convivialità, di ospitalità e di doni. Il Progetto affronta un'altra importante caratteristica della biodiversità, del cibo e della cultura: la transumanza e l'eredità della civiltà gastronomica dei pastori. I pastori transumavano le greggi e le mandrie dai pascoli di montagna dell'Italia centrale verso quelli delle pianure del Sud, sino a raggiungere l'Arco Jonico e viceversa, attraverso appositi sentieri chiamati tratturi e tratturelli, condivisi - nel corso del tempo - dal transito di soldati, pellegrini e commercianti. I pastori, nel loro andirivieni, acquisivano piena conoscenza dei cultivar indigeni di frutta e di ortaggi, delle piante e delle erbe selvatiche, delle tipologie di animali - selvatici e di allevamento- e delle loro abitudini.

L' ARSENALE MULTIMEDIALE DELLA MARINA MILITARE

3[^]F

MARINARSEN

Il percorso dal titolo "**L' ARSENALE MULTIMEDIALE della M.M.**" ha lo scopo di promuovere, tutelare e valorizzare la funzione storico-culturale che l'Arsenale della Marina Militare ha avuto per la città di Taranto e per l'Italia, dalla sua costruzione sino ai giorni nostri. La classe del Liceo coinvolta svolgerà il percorso all' interno dell' Arsenale Marittimo Militare, **con la creazione multimediale dell' album fotografico della storia dell' Arsenale Militare**, accompagnato da brevi didascalie illustrative, al fine di preservare i documenti fotografici dal loro progressivo deterioramento. In tal modo, si offrirà l'opportunità ad un vasto pubblico, nazionale ed internazionale, di poter conoscere e condividere - attraverso le numerose e preziose immagini fotografiche raccolte in oltre un secolo e, finalmente, riversate su supporti multimediali- la narrazione di una storia unica e irripetibile. Inoltre, il progetto sarà finalizzato alla promozione di eventi, seminari, workshop, mostre espositive all'interno degli appositi spazi concessi dalla M.M., relativi alla storia dell'Arsenale Militare e della sua comunità -locale e nazionale- unitamente alla produzione di materiale conoscitivo (dépliants, brochures, video multimediali), tradotto anche

nelle principali lingue europee, al fine di sostenere la divulgazione di questo bene storico-culturale.

COMUNICARE IN COMUNITA'

3^G

LUIGI ABBATE PRODUCTION & COMMUNICATION

La prima annualità del percorso si prefigge lo scopo di far apprendere agli allievi le basi della comunicazione in un contesto ampio, con vari soggetti: di qui l'espressione "in comunità".

Il percorso mira dunque ad insegnare come realizzare un comunicato stampa su un fatto accaduto, l'invito ad un evento, il resoconto di una manifestazione. Ciò per quanto attiene alla "carta stampata".

Per quel che riguarda invece la comunicazione in video (tv e web) si intende preparare gli alunni ai servizi giornalistici intesi come interviste e reportage.

Inoltre si mostrerà come organizzare e "gestire" mediaticamente tavole rotonde, dibattiti, meeting, eventi a tema.

SCOPRI....AMO I DUE MARI

3^H

ASSOC. MARE PER SEMPRE

La prima annualità del percorso si svolgerà presso alcuni luoghi caratteristici sulle rive del Mar Piccolo come il fiume Galeso, la Palude "la Vela", oasi protetta (gestita dal Comune di Taranto), la zona di mare prospiciente la Pineta di Cimino e la Circummarpiccolo. Tra gli obiettivi principali del percorso quello di analizzare e monitorare l'ambiente marino e terrestre di una zona costiera; la flora e la fauna di una riserva naturalistica; l'acqua del mare (salinità, temperatura, pH, densità, trasparenza); la classificazione degli organismi; gli organismi del mare di Taranto e dell'alto Jonio; il processo sedimentario, dall'erosione al trasporto e alla sedimentazione; il livello di inquinamento delle acque.

LABORATORIO POLIS

3^I

COSMOPOLISMEDIA

La prima annualità del percorso prevede l'acquisizione di conoscenze e competenze nell'ambito del giornalismo televisivo finalizzate alla Realizzazione di un video / cortometraggio sui temi della partecipazione alla vita della comunità e del confronto tra il pensiero politico antico e la vita pubblica attuale, da svolgere in collaborazione con l'emittente giornalistica Cosmopolis. Il lavoro sarà ispirato ai principi di: **a)** pari opportunità, con la presenza di un ampio numero di studentesse (dovuto anche ad una prevalente presenza femminile nel liceo classico) che saranno sollecitate a fornire contributi autonomi e originali, distanti dai modelli televisivi imperanti e più aderenti ad una rappresentazione veritiera del mondo femminile contemporaneo; **b)** non discriminazione, gli studenti/le studentesse saranno invitati a riflettere e a rappresentare modelli ed esempi di non discriminazione (nell'ambito delle differenze di genere, etnia, cultura, religione, provenienza, orientamento sessuale e identitario) proponendone la conoscenza come pratica sociale di costruzione della convivenza civile; **c)** attualizzazione della cultura classica attraverso lo studio e la ricerca sull'immagine e sulle forme comunicative del giornalismo televisivo, in relazione alla vita e alla storia della comunità locale; **d)** focalizzazione del passaggio da una forma di comunicazione legata al libro e alla parola scritta al linguaggio della multimedialità legato all'immagine e alle tecnologie digitali; **e)** valorizzazione delle capacità espressive e delle potenzialità creative legate alle nuove competenze professionali digitali

TARANTO ISLAND

3^L

ASSOC. CULTURALE RISE UP

Il percorso si propone l'obiettivo di promuovere il territorio di appartenenza dell'associazione di promozione sociale "Rise Up" raccontando Taranto e la meravigliosa città Vecchia attraverso un punto di vista turistico e culturale di stampo internazionale. L'obiettivo è quello di raccogliere su un unico portale web (sito internet, tradotto in varie lingue, e social collegato) le informazioni che

non solo possono spingere un turista a prolungare la sua permanenza sull'isola di Taranto Vecchia, ma anche dando una visione attuale a chi rimane legato ad una percezione distorta ed ormai desueta, della nostra bella ed unica isola. Le azioni di raccolta e creazione materiale riguarderanno 3 punti: CENSIMENTO; CALENDARIO EVENTI; BLOG DEDICATO. Il prodotto sarà anche esportato in varie nazioni dell' Oriente grazie all' esperienza ed ai contatti dell' associazione RISE UP per lo sviluppo della lingua e cultura cinese.

TARANTO DA LEGGERE

3^M

CORRIEREDITARANTO.IT

La prima annualità del percorso permetterà di comprendere meglio il mondo dell'informazione e del giornalismo, a muoversi tra tradizione e innovazione vivendo esperienze dirette in azienda attraverso diversi passaggi: individuare le differenze tra giornale cartaceo e informazione digitale; analizzare la struttura di un articolo di giornale; redigere articoli di attualità; commentare fatti ed avvenimenti di cronaca; curare l'interfaccia con i social network; conoscere i diversi aspetti della redazione di un quotidiano. Gli alunni realizzeranno un blog del progetto con la raccolta di tutti gli articoli redatti nel corso dello stage.

VIVI...AMO IL BORGO

3^N

ASSOC. NOBILISSIMA TARANTO

La prima annualità del percorso ha lo scopo di far conoscere, quasi rivivendolo, il percorso storico ed urbanistico della nascita e lo sviluppo di quello che è da sempre chiamato il Borgo nuovo o Borgo umbertino di Taranto che si estende dal Ponte Girevole all' Arsenale Militare della città jonica. Questi aspetti verranno approfonditi con una serie di verifiche sul territorio assumendo come riferimento la storia e gli stili architettonici di diversi immobili d'epoca. Il prodotto finale sarà un video multimediale riassuntivo delle varie fasi del percorso per la divulgazione del progetto.

PROFESSIONE GIORNALISTA 2

4^A

COSMOPOLISMEDIA

La seconda annualità del percorso permetterà di comprendere meglio il mondo dell'informazione e del giornalismo, a muoversi tra tradizione e innovazione vivendo esperienze dirette in azienda attraverso diversi passaggi: individuare le differenze tra giornale cartaceo e informazione digitale; analizzare la struttura di un articolo di giornale; redigere articoli di attualità; analizzare fatti di cronaca; curare l'interfaccia con i social network; conoscere i diversi aspetti della redazione di un quotidiano. Gli alunni realizzeranno un blog del progetto con la raccolta di tutti gli articoli redatti nel corso dello stage.

TARANTO D' A...MARE 2

4^B

ASSOC. PRO LOCO TARANTO

La seconda annualità dell'innovativo progetto del settore turistico-culturale in collaborazione con Pugliapromozione prevede la conoscenza dettagliata dei maggiori siti storico-culturali, paesaggistici, artistici ed archeologici della città, delle principali risorse turistiche e culturali di Taranto, in collaborazione anche con vari siti tematici interattivi. Nel corso dello stage, gli alunni svolgeranno attività pratica di accoglienza e gestione di gruppi turistici presso gli Info Point comunali IAT di Piazza Castello e Piazza Garibaldi, dove potranno ideare e realizzare un itinerario turistico interattivo della città, ma anche progettare e realizzare visite guidate su alcuni interessanti itinerari tematici di Taranto e Provincia, con attività di traduzione in lingua straniera e produzione di materiale turistico (brochures, depliant, locandine) multimediale. La città sarà anche scoperta ammirandola dal suo Golfo. Il prodotto finale sarà la creazione di materiale turistico interattivo da parte degli alunni per l' arrivo delle navi da crociera nel porto di Taranto.

**L'ARCHIVIO STORICO DELL'ARSENALE
MARITTIMO MILITARE DI TARANTO 2**

4^C

MARINARSEN

La seconda annualità del percorso denominato: **“L' ARCHIVIO STORICO DELL' ARSENALE MARITTIMO MILITARE DI TARANTO”** ha lo scopo di promuovere, tutelare e valorizzare la funzione storico-culturale che l'Arsenale della Marina Militare ha avuto per la città di Taranto e per l'Italia, dalla sua costruzione sino ai giorni nostri, attraverso le numerose fonti documentali del suo archivio. La classe del Liceo coinvolta svolgerà il percorso all' interno dell' Arsenale Militare Marittimo, con l'obiettivo di **catalogare su supporto informatico -utilizzando anche le principali lingue europee- la notevole e preziosa dotazione libraria dell' archivio storico dell' Arsenale Militare**. In tal modo, si offrirà l'opportunità ad un vasto pubblico, nazionale ed internazionale, di poter conoscere opere uniche al mondo (con la possibilità di avviare, eventualmente, una procedura di consultazione). Inoltre, il percorso sarà finalizzato alla promozione di eventi, seminari, workshop, mostre fotografiche ed espositive sull'archivio storico dell'Arsenale (all'interno degli appositi spazi concessi dalla Marina Militare), unitamente alla produzione di materiale conoscitivo (dépliants, brochures, video multimediali), tradotto anche nelle principali lingue europee, al fine di sostenere la divulgazione di questo bene storico-culturale.

DISCOVERING TARANTO 2

4^D

ASSOC. TURISTI A TARANTO

Il percorso prevede l' illustrazione in lingua inglese, francese, tedesca, spagnola di itinerari turistici di Taranto e provincia; conoscenza delle risorse turistiche di Taranto; valorizzazione dei più importanti aspetti artistici e siti archeologici della città di Taranto e della sua provincia; attività di accoglienza turistica con ideazione di itinerari turistici; gestione della mappa di Taranto; creazione di un APP del patrimonio artistico più significativo della città.

Gli alunni dovranno fornire informazioni precise sui vari aspetti paesaggistici, ambientali, storico-culturali, artistici, archeologici, enogastronomici della città. Nel corso della loro attività gli alunni creeranno materiale multimediale in lingua straniera visibile sul sito www.liceoaristossenno.edu.it

VIVI...AMO IL GOLFO DI TARANTO 2

4^E

FONDAZIONE MICHELAGNOLI

La seconda annualità del progetto di carattere scientifico/ divulgativo con scopi turistico-culturali, guiderà gli studenti alla conoscenza del litorale ionico nei suoi diversi aspetti (naturalistico, morfologico, geo-fisico, chimico, biologico, ecologico), utilizzando i principi fondanti della ricerca marina. In particolare, il gruppo lavorerà sulla biodiversità del nostro mare, sulla sua ricchezza, eterogeneità, unicità e fragilità, valorizzando la flora e la fauna del nostro Mar Jonio, cuore del Mediterraneo. Sarà analizzato l'ecosistema marino del Mar Grande e del Mar Piccolo.

BUONASERA TARANTO 2

4^F

TARANTO BUONASERA

Il rapporto tra scuola e mondo del lavoro si è nutrito del mondo dell'informazione. Gli studenti si misureranno con attività aziendali, analizzando gli aspetti basilari di una redazione giornalistica, individuando le differenze tra giornale cartaceo e informazione digitale; analizzando le prime pagine dei giornali e la struttura degli articoli; reperendo informazioni; redigendo articoli di giornale e curando l'interfaccia con i social network. Il titolo del progetto **“Buonasera Taranto”** vuole essere un saluto alla città e un messaggio che conduca i nostri alunni a valorizzare ciò che noi e il nostro territorio siamo e quello che potremmo essere, utilizzando anche il mezzo giornalistico ed editoriale come mezzo di sviluppo del nostro territorio. Il prodotto finale sarà un esempio replicabile di redazione giornalistica con un telegiornale condotto dagli stagisti.

TEATRO NEL BORGO ANTICO 2

4^G

CREST-TEATRO TATA'

Gli studenti potranno essere indirizzati alla scoperta e alla valorizzazione del patrimonio storico-etnografico, archeologico e demo-antropologico dell'isola della Città Vecchia di Taranto e del suo "genius loci". Attraverso un percorso di teatralizzazione dei luoghi, storytelling teatralizzato, il gruppo potrà ripercorrere storie, usi, costumi e tradizioni di vissuti millenari che saranno rielaborati e riversati in produzioni multimediali e plurilingue e nella rappresentazione teatrale finale. Il Borgo Antico, quindi, come "isola multimediale" sempre più capace di collocare la sua millenaria esistenza in uno scenario nazionale ed internazionale. Il prodotto finale sarà una rappresentazione con drammatizzazione e teatralizzazione dei luoghi. La rappresentazione finale del percorso sarà incentrata sulla vita, le gesta e le passioni di Ikkos, atleta dal valore leggendario, realmente vissuto a Taranto, capitale della Magna Grecia, intorno al 480 a.C.

A SPASSO PER GLI IPOGEI 2

4^H

ASSOC. NOBILISSIMA TARANTO

Gli studenti si potranno misurare con il fascino ancestrale degli ambienti ipogei e rupestri di una grande città del Mediterraneo. Sapranno caratterizzare gli ambienti ipogei sotto il profilo storico e geologico favorendo e diffondendo la loro importanza nel settore della valorizzazione dei beni culturali di Taranto. Il loro lavoro produrrà pannelli, totem, filmati e percorsi multimediali utilizzati per visite guidate, eventi e mostre. La seconda annualità del percorso valorizzerà diversi ambienti ipogei del nostro territorio con escursioni condotte anche in mar Grande per analizzare dalla costa le varie cavità degli antichi ambienti ipogei della città.

TARANTO NELLE FONTI ANTICHE

4^I

ISAMG

La proposta prevede, attraverso lo studio delle fonti storiche, la creazione di un itinerario turistico-culturale che miri ad evidenziare e rendere fruibile, in maniera concreta e/o attraverso una visita virtuale, i luoghi storici della fondazione e dello sviluppo della colonia di Taranto, citati dagli autori classici, senza trascurare il più ampio contesto territoriale e culturale nel quale andò ad inserirsi la colonia greca. Per quest'ultimo aspetto potrà essere realizzato un prodotto informatico articolato per siti, in grado di raccontare con immagini e testi quanto è stato ad oggi acquisito dalla ricerca archeologica. Saranno inoltre selezionati e idoneamente illustrati una serie di oggetti (monete, ceramiche, ori, bronzi, ecc.) capaci di rappresentare aspetti della città greca e del municipio romano, tra quelli esposti nel Museo Archeologico Nazionale di Taranto o in altri Musei del territorio, in modo da promuovere la valorizzazione anche delle strutture espositive di Taranto e della Provincia. Il lavoro sarà impostato in modo da privilegiare gli aspetti specifici del mondo antico (culti, urbanistica, riti funerari, sport, produzioni, teatro, musica ecc.) ponendo in rilievo gli aspetti di continuità e di diversità che si sono sviluppati nel corso del tempo attraverso il tardo antico, il medioevo, il rinascimento, il barocco sino alla situazione attuale, così da rendere immediata la percezione di come il mondo attuale sia comunque frutto di una evoluzione storica. La reperibilità dei testi antichi è garantita dalla consistente collezione di testi di autori classici conservata nella biblioteca dell'Istituto per la Storia e l'Archeologia della Magna Grecia di Taranto. Dovranno infine essere individuate le più opportune vie di comunicazione degli elaborati prodotti, (scuole di Taranto e Provincia, strutture ricettive, punti info, ecc.) in modo che la rappresentazione dell'antico contribuisca a rafforzare l'identità culturale dell'ambito territoriale preso in considerazione.

BENI CULTURALI IN PeCTO**4^L****ASSOC. AMICI DEI MUSEI
TARANTO**

Gli alunni realizzeranno con la guida professionale dell' Associazione Amici dei Musei di Taranto un FESTIVAL del Cortometraggio sui Beni culturali di Terra Jonica. Saranno coinvolte le scuole di Taranto e della Provincia. Prima annualità a. s. 2019-2020: a) Compilazione del Bando di partecipazione; b) Diffusione del bando alle scuole di Taranto e Provincia; c) Lancio dell'iniziativa attraverso comunicati stampa, pagine dedicate sui social; d) Compilazione manifesto, inviti, locandine; e) Raccolta audiovisivi; f) Organizzazione proiezioni al MARTA; g) Nomina giuria; h) Premiazione; i) Eventuale pubblicazione di un opuscolo che raccolga in breve i contenuti dei cortometraggi;

LE FRANÇAIS ? MISSION POSSIBLE 2 !**4^M****ALLIANCE FRANÇAISE TARANTO**

Guidata dai tutor, la classe sarà interamente coinvolta nell' insegnamento della lingua francese ad alunni di alcune scuole medie inferiori della città per la preparazione degli alunni alla certificazione di lingua francese Delf A1 e A2. Nel corso delle attività, gli alunni del nostro Liceo si trasformeranno in docenti, una "Flipped classroom" coinvolgendo con il loro entusiasmo gli alunni delle scuole medie in attività entusiasmanti in lingua francese. Al termine del progetto gli alunni di scuola media sosterranno l'esame Delf A1 e A2 presso il nostro istituto.